



猎聘体验创新设计中心
EXPERIENCE INNOVATION DESIGN

红包职位 - 移动端 交互设计文档

V1.0

陈越 最后更新于 2017/4/09

沟通修改记录（必填）

版本	日期	描述	结论	沟通方
V1.0	2017/04/09	初次产品与设计文档撰写	针对红包职位功能，达成初步方案共识	陈越/肖凌/刘伯宁/郑燕/欧佟心/刘宝鑫/郭霁元/李昭刚

联系人（必填）

姓名	部门	角色
陈越	XID	产品设计
?	XID	UI
刘伯宁	产品	运营
郑燕	产品	运营
郭霁元	研发	小程序
?	研发	客户端
Patti	财务	财务风险及走账方案评估
孟伟	DIG	算法提供

项目概览（必填）

利用微信的社交关系、小程序的低门槛获客、用红包杠杆快速撬动微信社交红利，达成C端DAU、C端简历投递转化快速增长，增加B投递满意度

设计目标（必填）

业务需求	业务目标	关键指标	解决方案
尽量用一句话叨叨明白	尽量用一句话叨叨明白	尽量用一句话叨叨明白	尽量用一句话叨叨明白
尽量用一句话叨叨明白	尽量用一句话叨叨明白	尽量用一句话叨叨明白，叨叨不明白，因为Sketch的限制，只能TM换行了...	尽量用一句话叨叨明白
尽量用一句话叨叨明白	尽量用一句话叨叨明白	尽量用一句话叨叨明白，叨叨不明白，因为Sketch的限制，只能TM换行了... 换行了... 换行... 换...	尽量用一句话叨叨明白
尽量用一句话叨叨明白	尽量用一句话叨叨明白	尽量用一句话叨叨明白	尽量用一句话叨叨明白

详见PRD

用户故事（必填）

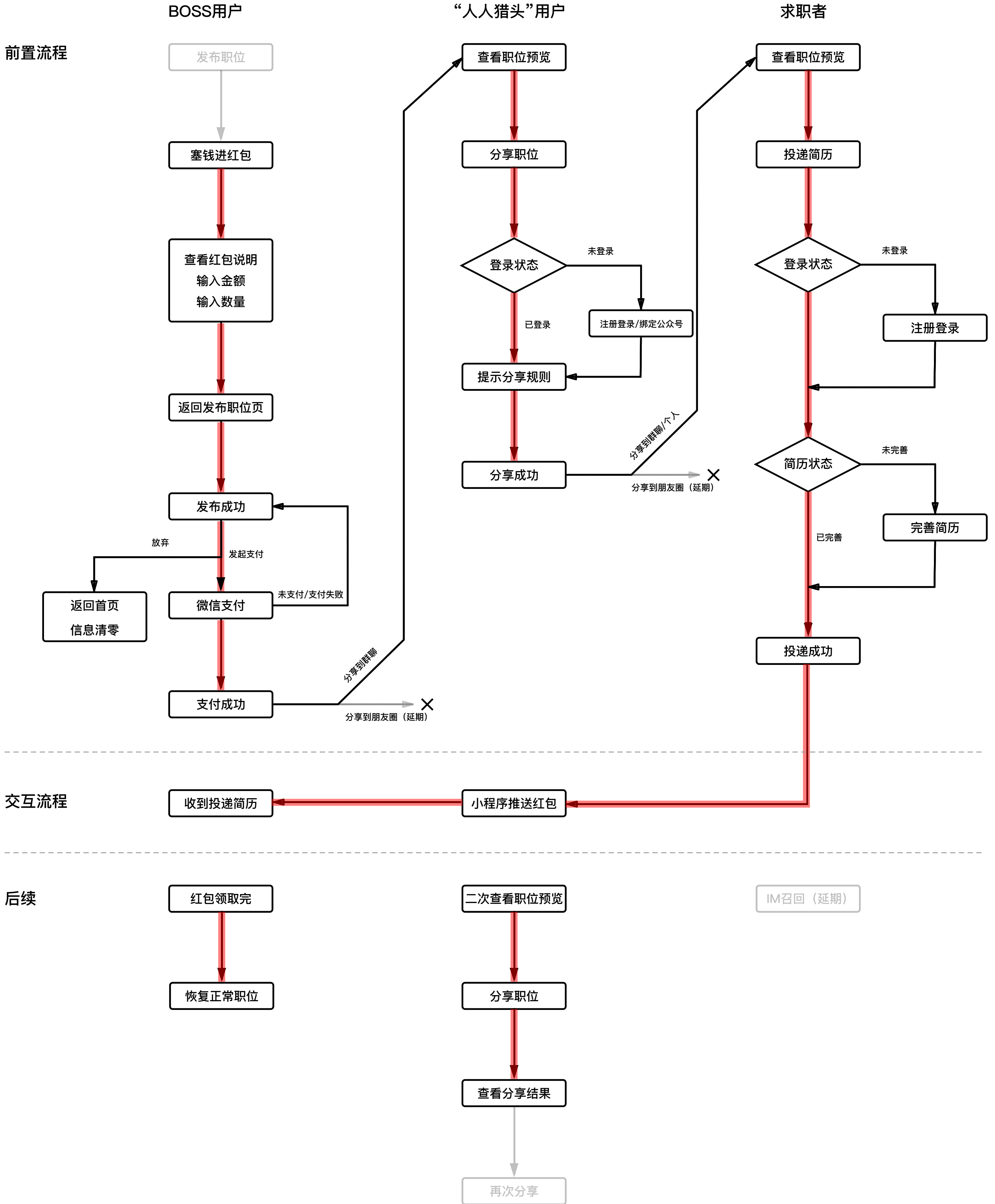
用户类型	典型场景	用户需求	主要任务
直招BOSS用户	在发布职位时	需要增加传播职位的悬赏金	以至于我可以利用我的朋友关系，快速得到合适投递
“人人猎头”	在看到朋友分享的红包职位时	分享BOSS的职位给合适的人选	以至于我可以获得相应的【内推简历】红包，同时帮助我的朋友找到工作
求职者	在看到朋友分享的红包职位时	查看、快速注册登录、投递职位	以至于我可以通过我的朋友关系，找到靠谱的工作

需求细分（必填）

大颗粒度的需求	较大颗粒度的需求	比较小的需求	细分的需求
大需求1	中大需求1	中小需求1	小需求1
大需求2	中大需求2	中小需求2	小需求2
大需求3	中大需求3	中小需求3	小需求3

详见PRD

用户使用流程



数据反馈

拟提升数据指标	回滚周期	预估效果	实际效果
红包职位发布量	2周	5%	Y
红包职位分享数量	2周	$5\% * 1000 / \text{周} * 0.8$	Y
红包职位的传播/裂变次数	2周	$3\text{度} * 20 / ?$	Y
通过小程序带来的C端DAU增长	2周	$1000 * 0.8 * 5\% * 60$	Y
通过小程序带来的投递	2周	$1000 * 0.8 * 5\% * 60 / 10$	Y